REGULAMIN KONKURSU

„JESIEŃ Z JÄGEREM"

§1

DEFINICJE

KONKURS	Konkurs prowadzony pod nazwą „**JESIEŃ Z JÄGEREM** ".
REGULAMIN	Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego. Regulamin jest dostępny na stronie www.jagerwzabce.pl/regulamin.
ZLECAJĄCY	Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł.
ORGANIZATOR	Obiekt Studio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-349 Warszawa, ul. Tamka 18/17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000996109, NIP 7011109307, kapitał zakładowy 5 000 zł.
CZAS TRWANIA KONKURSU	Od dnia 11 listopada 2026 r. godzina 00:00 do dnia 19 listopada 2026 r. godzina 23:59.
ŻAPPKA (APLIKACJA ŻABKI)	Aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS za pomocą, której można uczestniczyć w programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Sieć Żabka). Program Żappka prowadzony jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i obowiązuje w Sklepach Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka oraz w regulaminie programu Żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych użytkowników za pośrednictwem aplikacji Żappka przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://zappka.app/polityka-prywatnosci-zappka

KOD KONKURSOWY	Indywidualny, jednorazowy kod przyznawany Uczestnikowi w Żappce po dokonaniu zakupu, o którym mowa w §3 ust. 2 lit. a) Regulaminu. Kod służy zarówno do uzyskania dostępu do strony konkursowej za pośrednictwem Bramki Wiekowej, jak i do dokonania Zgłoszenia Konkursowego. Wpisanie Kodu Konkursowego w Bramce Wiekowej nie powoduje jego wykorzystania.
BRAMKA WIEKOWA	Mechanizm warunkujący dostęp do strony konkursowej www.jagerwzabce.pl, polegający na podaniu przez użytkownika daty urodzenia potwierdzającej pełnoletniość oraz Kodu Konkursowego. Weryfikacja jest wymagana przy każdorazowym wejściu na stronę konkursową. Regulamin oraz informacja o przetwarzaniu danych osobowych są dostępne bez konieczności przechodzenia Bramki Wiekowej. Mechanizm Bramki Wiekowej zostały wskazany w §3 ust. 2 lit. b) Regulaminu.
UCZESTNIK	1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 kodeksu cywilnego, która podczas całego okresu trwania Konkursu spełnia następujące warunki: a) jest osobą pełnoletnią; b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu; d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych; e) posiada konto w Żappce i jest użytkownikiem Programu Lojalnościowego Żappka; f) zakupiła w Sklepie Żabka, w okresie, o którym mowa w §3 ust. 2 lit. A, produkt Jägermeister (Jägermeister lub Jägermeister Orange) o pojemności 100 ml lub większej w trakcie trwania Konkursu i otrzymała w Żappce Kod Konkursowy g) przeszła weryfikację w Bramce Wiekowej
ZWYCIĘZCA	Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykona Zadanie Konkursowe i któremu zostanie przyznana Nagroda.
MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU	Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej www.jagerwzabce.pl z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
ZADANIE KONKURSOWE	Zadanie, które musi wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie. Szczegółowe zasady Konkursu, w tym Zadania Konkursowego, zostały opisane w §4 Regulaminu.
ZGŁOSZENIE KONKURSOWE	Zgłoszenie będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, przygotowane i przesłane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
NAGRODA	Zlecający zobowiązuje się ufundować Nagrodę (Nagrody) w Konkursie. Nagrody, które można wygrać w Konkursie, zostały szczegółowo opisane w §5 Regulaminu.
KOMISJA KONKURSOWA	Powołana przez organizatora komisja, która zapewni prawidłową organizację i przebieg Konkursu, oceni prawidłowość przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłoni Zwycięzców. W skład Komisji

	wejdą łącznie 3 (słownie: trzy) osoby, wskazane przez Organizatora oraz Zlecającego.
SIEĆ ŻABKA	Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych
SKLEP ŻABKA	sklep działający pod oznaczeniem „Żabka" na terytorium RP, prowadzony przez Sieć Żabka lub przez osobą, która zawarła z Siecią Żabka umowę współpracy franczyzowej, z wyłączeniem sklepów działających pod oznaczeniem Żabka Nano.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
3. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając do Organizatora e-mail pod adres konkurs@obiekt.studio.
5. Sieć Żabka ani franczyzobiorcy prowadzący Sklepy Żabka nie są organizatorem Konkursu ani podmiotem składającym przyrzeczenie publiczne i nie odpowiadają za przebieg Konkursu, ocenę Zgłoszeń Konkursowych ani wydanie Nagród.

§3

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełniać następujące warunki:
    a. Zakupić produkt Jägermeister (Jägermeister lub Jägermeister Orange) o pojemności 100 ml lub większej w od 11 listopada 2026 r. do 17 listopada 2026 r., w Żabka. Dla możliwości udziału w Konkursie wymagane jest posiadanie konta w aplikacji mobilnej Żappka (okazanie kodu użytkownika aplikacji do zeskanowania przy zakupie), na którą Uczestnik otrzyma indywidualny kod pozwalający na udział w Konkursie i dokonanie Zgłoszenia Konkursowego;
    b. Uzyskać dostęp do strony konkursowej www.jagerwzabce.pl poprzez przejście Bramki Wiekowej, tj. podanie daty urodzenia potwierdzającej ukończenie 18 lat oraz wpisanie Kodu Konkursowego otrzymanego za pośrednictwem Żappki. Weryfikacja w Bramce Wiekowej wymagana jest przy każdorazowym wejściu na stronę konkursową, a wpisanie Kodu Konkursowego na tym etapie nie powoduje jego wykorzystania w rozumieniu §4 ust. 6 Regulaminu;

c. Dokonać zgłoszenia na stronie www.jagerwzabce.pl, poprzez podanie swoich danych oraz przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z Regulaminem oraz zarejestrowanie kodu otrzymanego za pośrednictwem Żappki, o którym mowa w lit. a) powyżej;
d. Zaakceptować Regulamin, a także zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
e. Stosować się do postanowień Regulaminu i spełniać jego warunki przez cały czas trwania Konkursu.

3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, Zlecającego, podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Zlecającego w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
    a. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
    b. gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu;
    c. gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub nawołujące do nienawiści, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
    d. gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający;
    e. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
    f. gdy Zgłoszenie Konkursowe lub zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
    g. gdy Zgłoszenie Konkursowe zostało w całości lub w części wygenerowane, zmodyfikowane lub stworzone przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji.
7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Zlecającego przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte, o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu, a które zostanie dodatkowo opublikowane na stronie konkursowej www.jagerwzabce.pl.
2. Zgłoszenia Konkursowe dokonywane są poprzez stronę konkursową www.jagerwzabce.pl, gdzie należy wypełnić formularz konkursowy, wykonać Zadanie Konkursowe i zarejestrować Zgłoszenie Konkursowe.
3. Uczestnik ma prawo do wycofania Zgłoszenia Konkursowego na każdym etapie Konkursu, w tym także na etapie wysyłki Nagród, wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs@obiekt.studio. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze przesyłki z Nagrodą mimo dwóch prób doręczenia, traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora..
4. Konkurs będzie prowadzony w dniach od 11 listopada 2026 r. godz. 00:00 do 19 listopada 2026 r. godz. 23:59. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane do dnia 19 listopada 2026 r. godz. 23:59, przy czym kod uprawniający do udziału w Konkursie musi być przyznany Uczestnikowi w dniach od 11 listopada 2026 r. godz. 00:00 do 17 listopada 2026 r. godz. 23:59.
5. Treść pytania otwartego stanowiącego zadanie konkursowe brzmi: „Jak planujesz spędzić jesień ze swoim stadem?". Odpowiedź na pytanie otwarte może zawierać maksymalnie do 500 znaków wraz ze spacjami.
6. Kod otrzymany przez Uczestnika za pośrednictwem Żappki uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia Konkursowego. Każdy kod może zostać wykorzystany tylko jeden raz. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, pod warunkiem posiadania odrębnego kodu dla każdego Zgłoszenia Konkursowego. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego czasu trwania Konkursu, nawet przy wielokrotnym udziale z okazaniem każdorazowo innego kodu. Wpisanie Kodu Konkursowego w Bramce Wiekowej nie stanowi jego wykorzystania i nie ogranicza prawa do dokonania Zgłoszenia Konkursowego przy użyciu tego kodu.
7. Komisja spośród Zgłoszeń Konkursowych wybierze łącznie 105 (słownie: stu pięciu) Zwycięzców, w tym: 5 (pięciu) Zwycięzców Nagrody I stopnia oraz 100 (stu) Zwycięzców Nagrody II stopnia, z zastrzeżeniem §5 ust. 11.
8. Przy wyborze Zwycięzców, Komisja kierować się będzie kryterium kreatywności odpowiedzi na pytanie otwarte. Nagrodę I stopnia otrzyma 5 (pięciu) Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe Komisja oceni najwyżej, a Nagrodę II stopnia – 100 (stu) Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe Komisja oceni jako kolejne najlepsze.
9. Powiadomienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie wiadomości mailowej przesłanej z adresu konkurs@obiekt.studio na adres email podany przez Zwycięzcę podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego. Zwycięzca, w następstwie otrzymania powiadomienia, zobowiązany jest do prawidłowego wypełnienia w terminie 7 dni roboczych formularza otrzymanego wraz z wiadomością mailową, podając następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu. Nieprzesłanie wymaganych danych jest równoznaczne z wycofaniem Zgłoszenia Konkursowego i uprawnia Organizatora do wyboru innego zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego lub nieprzyznania Nagrody.
10. Nagrody zostaną wysłane w terminie 30 dni od otrzymania od Zwycięzcy danych niezbędnych do przekazania Nagrody.

§5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

a. Nagrodą I stopnia jest Pioneer DJ DDJ-FLX4. Pula nagród I stopnia wynosi: 5 (pięć) sztuk. Wartość jednostkowa Nagrody I stopnia wynosi 1 180,65 PLN brutto. Łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia wynosi 5 903,25 PLN brutto.
b. Nagrodą II stopnia jest zestaw gadżetów Jägermeister, w skład którego wchodzą: 6 szt. kieliszków 40 ml, 1 szt. bransoletki, 1 szt. nalewaka, 1 szt. kompletu kart do gry, 1 szt. kompletu kości do gry. Pula nagród II stopnia wynosi: 100 (sto) sztuk. Wartość jednostkowa Nagrody II stopnia wynosi 65,00 PLN brutto. Łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia wynosi 6 500,00 PLN brutto.

2. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.
3. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego czasu trwania Konkursu, nawet przy wielokrotnym udziale i okazaniu każdorazowo innego kodu z Żappki.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Informacje o Konkursie udostępniane na stronie Konkursu oraz w Żappce mają charakter wyłącznie informacyjny; zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszystkie wizualizacje nagród mają charakter poglądowy.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. Nagrody zostaną przesłane na wskazany przez Zwycięzcę adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.
8. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Zwycięzcom, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
10. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania części lub całości Nagród, jeżeli liczba Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu będzie mniejsza niż liczba przewidzianych Nagród lub jeżeli Zgłoszenia Konkursowe nie spełnią kryteriów oceny wskazanych w §4 ust. 8. Nagrody nieprzyznane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6

DANE OSOBOWE

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
    a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
    b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
    c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
    d. wielokrotne publiczne wystawienie,
    e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
    f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
    g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,
    h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności prawa do autorstwa utworu, integralności formy i treści utworu oraz nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, a także wyraża zgodę na anonimowe wykorzystywanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.

§8

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 6, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 31 stycznia 2027 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji (wysłaniu Zgłoszenia Konkursowego) oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres: Obiekt Studio sp. z o.o., ul. Tamka 18/17, 00-349 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA – **JESIEŃ Z JÄGEREM** ".
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora pisemnie, w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Żappki, w tym rejestracji zakupu oraz przyznania lub wyświetlania Kodu Konkursowego, rozpatruje Sieć Żabka. Reklamacje te można składać: a) listem poleconym na adres: Żabka Polska sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, z dopiskiem „[nazwa Konkursu]"; b) za pośrednictwem formularza na stronie www.zabka.pl/kontakt; c) za pośrednictwem zakładki „Kontakt" w Żappce. Sieć Żabka rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

7. Reklamacja złożona do Organizatora, a dotycząca funkcjonowania Żappki, oraz reklamacja złożona do Sieci Żabka, a dotycząca przebiegu Konkursu, zostanie przekazana właściwemu podmiotowi w terminie 2 dni roboczych od jej otrzymania, o czym składający reklamację zostanie poinformowany. Termin rozpatrzenia reklamacji biegnie od dnia jej otrzymania przez właściwy podmiot.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.jagerwzabce.pl/regulamin oraz w Żappce na karcie Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.jagerwzabce.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 listopada 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
   a) Organizator Konkursu: Obiekt Studio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-349 Warszawa, ul. Tamka 18/17. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą adresu mailowego: konkurs@obiekt.studio
   b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:

1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
   a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych, a także w celu weryfikacji pełnoletniości użytkownika oraz jego uprawnienia do dostępu do strony konkursowej – w zakresie daty urodzenia oraz Kodu Konkursowego podawanych w Bramce Wiekowej;
   b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
   a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
   b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
   c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
    a) prawo dostępu do danych osobowych,
    b) prawo sprostowania danych osobowych,
    c) prawo usunięcia danych osobowych,
    d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.

19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.